

El rol de la banca en sustentabilidad

Agronegocios y financiamientos sustentables

Victor Salinas

Sustainability Officer Banco Itaú Chile

Preguntas iniciales

¿Qué es sustentabilidad para ti?

Cuando piensas en sustentabilidad ¿Piensas en un banco?



¿Qué es sustentabilidad?

Foco en el medioambiente

Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias.

(Comisión Bruntland, 1987)

Foco en la gestión corporativa

Sustentabilidad es la capacidad de una empresa para mantener de forma sostenible los recursos y las relaciones y gestionar sus dependencias e impactos dentro de todo su ecosistema empresarial a corto, medio y largo plazo

(International Sustainability Standards Board, 2022)

¿Qué tiene que ver con ESG?

**Un negocio sustentable es el objetivo,
ESG la forma de gestionarlo y medirlo.**

**Factores ESG
proporcionan
criterios
medibles y
comparables
para la
estrategia de
sustentabilidad**



Environmental

- Reducción uso de energía, agua.
- Reducción de residuos.
- Disminuir huella de carbono.



Social

- Equidad de género.
- Diversidad sexual y de género.
- Derechos Humanos.
- Inclusión PeSD
- Ciudadanía Corporativa y contribución a sociedad.



Governance

- Reportabilidad y transparencia.
- Gobierno ético.
- Influencia política.
- Anticorrupción.
- Competencia leal
- Derechos humanos.

El ecosistema de sustentabilidad

Normas en Chile

- NCG 461
- Ley REP
- Ley Eficiencia Energética.
- Ley de Inclusión de PeSD.
- Compromisos del E° con carbono neutralidad.

Principios de sustentabilidad

- Principles for Responsible Investment (PRI)
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Pacto Global de la ONU (UNGP)

Marcos de integración ASG en la gestión

- Task force on climate-related financial disclosure (TCFD).
- Climate Disclosure Standards Board (CDSB)
- Integrated Reporting (IR)

Estándares de divulgación de indicadores

- Sustainability Accounting Standards Board (SASB).
- Global Reporting Initiative (GRI)

Verificadoras de información ASG

- PwC
- KPMG
- EY
- Deloitte

Asesores y calificadores de riesgo ASG

- MSCI
- Sustainalytics
- Refinitiv

Índices sustentables

- Dow Jones Sustainability Index
- FTSE4Good

Sellos y certificaciones

- Great Place to Work.
- Institucional Investor Magazine.

¿De que manera la sustentabilidad crea valor?

Una estrategia de negocio con enfoque ESG, permite:

- Reducir riesgos.
- Disminuir costos de operación.
- Reducir accidentes laborales.
- Mejorar la reputación.
- Construir marca y lealtad de clientes.
- Aumentar la diversidad de empleados.



Environmental

- Reducción uso de energía, agua.
- Reducción de residuos.
- Disminuir huella de carbono.



Social

- Equidad de género.
- Diversidad sexual y de género.
- Derechos Humanos.
- Inclusión PeSD
- Ciudadanía Corporativa y contribución a sociedad.

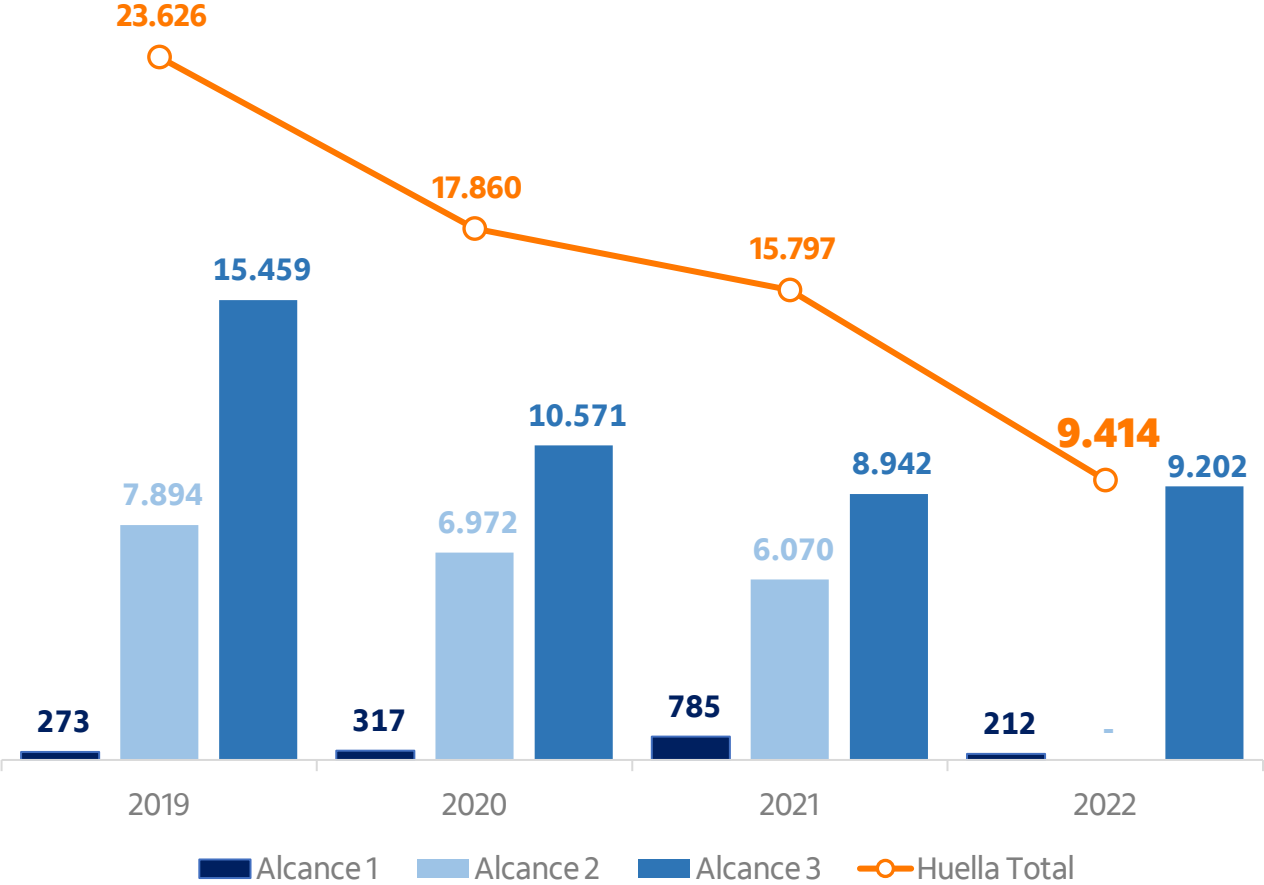


Governance

- Reportabilidad y transparencia.
- Gobierno ético.
- Influencia política.
- Anticorrupción.
- Competencia leal.

Algunos ejemplo de banco Itaú

Evolución de nuestra huella (Ton. Co2e)



¿De que manera se relaciona un banco con sustentabilidad?



¿Por qué la sustentabilidad es un buen negocio para Itaú?

1. **Está alineada con nuestros valores**
2. **Nos permite optimizar recursos**
3. **Oferta comercial innovadora**
4. **Transparencia como herramienta de gestión**
5. **Finanzas sustentables**

la ética es innegociable

nos mueve el resultado

- › Ser ituber es ser ambicioso en los objetivos y eficiente en la ejecución.
- › Ser ituber es buscar siempre el crecimiento sostenible.
- › Ser ituber es generar impacto positivo en la sociedad.

queremos diversidad e inclusión

- › Ser ituber es ser tan diverso como nuestros clientes.
- › Ser ituber es estar abierto a diferentes puntos de vista.
- › Ser ituber es ser uno mismo y expresarse de forma transparente.

trabajamos para el cliente

Reconocemos que no sabemos todo

- › Ser ituber es mirar hacia afuera y aprender todo el tiempo.
- › Ser ituber es probar, errar, aprender y mejorar.
- › Ser ituber es usar los datos intensamente para aprender y tomar las mejores decisiones.

avanzamos juntos

- › Ser ituber es hacer todo para encantar al cliente.
- › Ser ituber es innovar a partir de las necesidades del cliente.
- › Ser ituber es hacerlo simple, siempre.

- › Ser ituber es confiar y saber trabajar con autonomía.
- › Ser ituber es ayudar y pedir ayuda.
- › Ser ituber es ser un solo Itaú.

¿Qué son las finanzas sustentables?

Comprenden financiamientos relacionados a criterios ESG – ambiental, social y de Gobernanza – del prestatario, que son exigidos por el prestamista.

Social bonds

Se obtienen fondos de los inversores para proyectos nuevos y existentes con resultados sociales positivos.

Sustainability Bonds

Los ingresos se destinan a inversiones que tienen objetivos tanto verdes/climáticos como sociales.

Green/Climate Bonds

La recaudación se destina íntegramente a proyectos respetuosos con el medio ambiente y/o con bajas emisiones de carbono y de adaptación al clima.

Sustainability Linked Bonds

Uso de indicadores clave de rendimiento (KPI) relacionados con el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza (ESG) que los emisores se comprometen a alcanzar, acumulando pagos adicionales a los tenedores de bonos en caso de no alcanzarlos.

Green Loans

Por lo general, están estructurados de la misma manera que los préstamos estándar, excepto que los ingresos del préstamo se rastrean y se asignan a proyectos verdes elegibles.

Sustainability Linked Loans

No están asignados; pueden utilizarse para fines corporativos cotidianos. El tipo de interés del préstamo no es fijo, sino que está vinculado a los resultados de la empresa con respecto a los objetivos de sostenibilidad (SPT) o a las puntuaciones ESG.

Algunos conceptos

Diferencias entre créditos verdes y ESG /SLL (Sustainability Linked Loan)

- ❑ Sostenibilidad, se diferencian de los préstamos verdes ordinarios en el sentido de que pueden utilizarse para fines corporativos generales y no para un fin específico.
- ❑ El tipo de interés del préstamo no es fijo, sino que está vinculado a los resultados de la empresa con respecto a los objetivos de sostenibilidad o a las puntuaciones ESG.

Diferencias entre créditos verdes y ESG /SLL (Sustainability Linked Loan)

- ❑ Se definen ciertas metas de sostenibilidad con el Deudor, se establecen los indicadores a cumplir y los plazos de medición, se refleja lo anterior como “covenants” en el financiamiento y se asocia a premios en caso de cumplimiento en la tasa final, o castigos en caso de incumplimiento, se establece un sistema de reporting y revisión de los mismos

En los Créditos ESG, el margen está vinculado al cumplimiento de los KPIs acordados. La rebaja en el spread está alrededor de 2,5 puntos básicos para el Cliente.

¿Por qué el banco se interesa en esto?

Contexto | El cambio climático es el principal desafío de la humanidad

Chile es impactado por 7 de los 9 criterios de vulnerabilidad

1. Áreas costeras de baja altitud.
2. Zona áridas y semiáridas.
3. Zonas de bosque.
4. Territorios susceptibles de desastre naturales.
5. Áreas propensas a sequías y desertificación.
6. Zonas urbanas con contaminación.
7. Ecosistemas montañosos.
8. Países de baja altitud o insulares.
9. Países sin litoral y de tránsito.

Creciente interés de stakeholders

Itaú Unibanco

- Cuenta con compromiso Net Zero.
- Mide emisiones consolidadas.

Estado de Chile

- Compromiso carbono neutralidad 2050.
- Potencial regulación para gravar emisiones de carbono .

CSA/DJSI/YB

- Reportar emisiones alcance 3.
- Planes de reducción de emisiones.

Banco Mundial

- Condiciona préstamos a gestión de emisiones.



Es clave disminuir las emisiones de nuestra cartera de créditos

Se estima que las emisiones financiadas – es decir las provenientes de los clientes que financiamos – son 700 veces más que las emisiones operacionales.

Es decir, pasaríamos – aproximadamente – de 9 mil toneladas de Co2 a más 6,3 millones de toneladas anuales.



Agronegocios y financiamientos sustentables



Industria relevante

En 2050 la población ascenderá a más de 9.700 millones de personas y para alimentar la población se requerirán más tierras de cultivo.

La FAO señala que "la mejora sostenible de la productividad agrícola para satisfacer una demanda creciente" es el primer reto que plantea la FAO, pues "la demanda de alimentos y otros productos agrícolas puede aumentar un 50% entre 2012 y 2050".

Oportunidades de financiamiento sustentable

Dos tipos de créditos

Green Loans

Por lo general, están estructurados de la misma manera que los préstamos estándar, excepto que los ingresos del préstamo se rastrean y se asignan a proyectos verdes elegibles.

Sustainability Linked Loans

No están asignados; pueden utilizarse para fines corporativos cotidianos. El tipo de interés del préstamo no es fijo, sino que está vinculado a los resultados de la empresa con respecto a los objetivos de sostenibilidad (SPT) o a las puntuaciones ESG.

Requisitos

Adquirir activos verdes

- Energía renovable.
- Eficiencia energética.
- Transporte limpio
- Gestión hídrica.

Tomar compromisos ambientales

- Medición de línea base.
- Reducir intensidad hídrica de los frutos.
- Reducir generación de residuos.
- Reducir uso de energía

Deben ir asociados a los impactos relevantes de la empresa que solicita el crédito

- Por ejemplo, una empresa de producción agrícola debe asociarlo a agua o energía, no a Equidad de género, Ciberseguridad o ética de negocio

Materiality Finder de SASB

- Buscar temas relevantes por industria o empresa.

¿Cómo se cuáles son mis temas relevantes?

Materiality Finder de SASB

<https://www.sasb.org/standards/materiality-finder/>

Ejemplo

**SASB
STANDARDS**
Now part of IFRS Foundation

[Subscribe](#) [Download Standards](#)

AboutSASB StandardsUsing the SASB StandardsPathway to ISSBEducationMembership

Materiality Finder > Find Industry Topics > Empresas Iansa SA

Empresas Iansa SA

Select Language

Español

SICS Industry: Productos agrícolas

La industria de productos agrícolas se dedica a procesar, comercializar y distribuir vegetales y frutas, y a producir y moler productos agrícolas tales como granos, azúcar, aceites consumibles, maíz, soja y alimentos para animales. Los productos... [Más información](#)

Cuestiones relevantes (7 de 26)

[¿Por qué algunas cuestiones se muestran atenuadas?](#)

Medio ambiente	Capital social	Capital humano	Modelo de negocio e innovación	Liderazgo y gobernanza
Emisiones de GEI ⓘ	Derechos humanos y relaciones comunitarias	Prácticas laborales	Gestión del diseño y el ciclo de vida de los productos	Ética empresarial
Calidad del aire	Privacidad del cliente	Salud y seguridad de los empleados ⓘ	Resiliencia del modelo de negocio	Comportamiento competitivo
Gestión de la energía ⓘ	Seguridad de los datos	Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión	Gestión de la cadena de suministro ⓘ	Gestión del entorno jurídico y reglamentario
Gestión del agua y las aguas residuales ⓘ	Acceso y asequibilidad		Abastecimiento y eficiencia de los materiales ⓘ	Gestión del riesgo de incidentes críticos
Gestión de residuos y materiales peligrosos	Calidad y seguridad de los productos ⓘ			Gestión del riesgo sistémico
Impactos ecológicos	Bienestar del cliente		Impactos físicos del cambio climático	
	Prácticas de venta y etiquetado de productos			

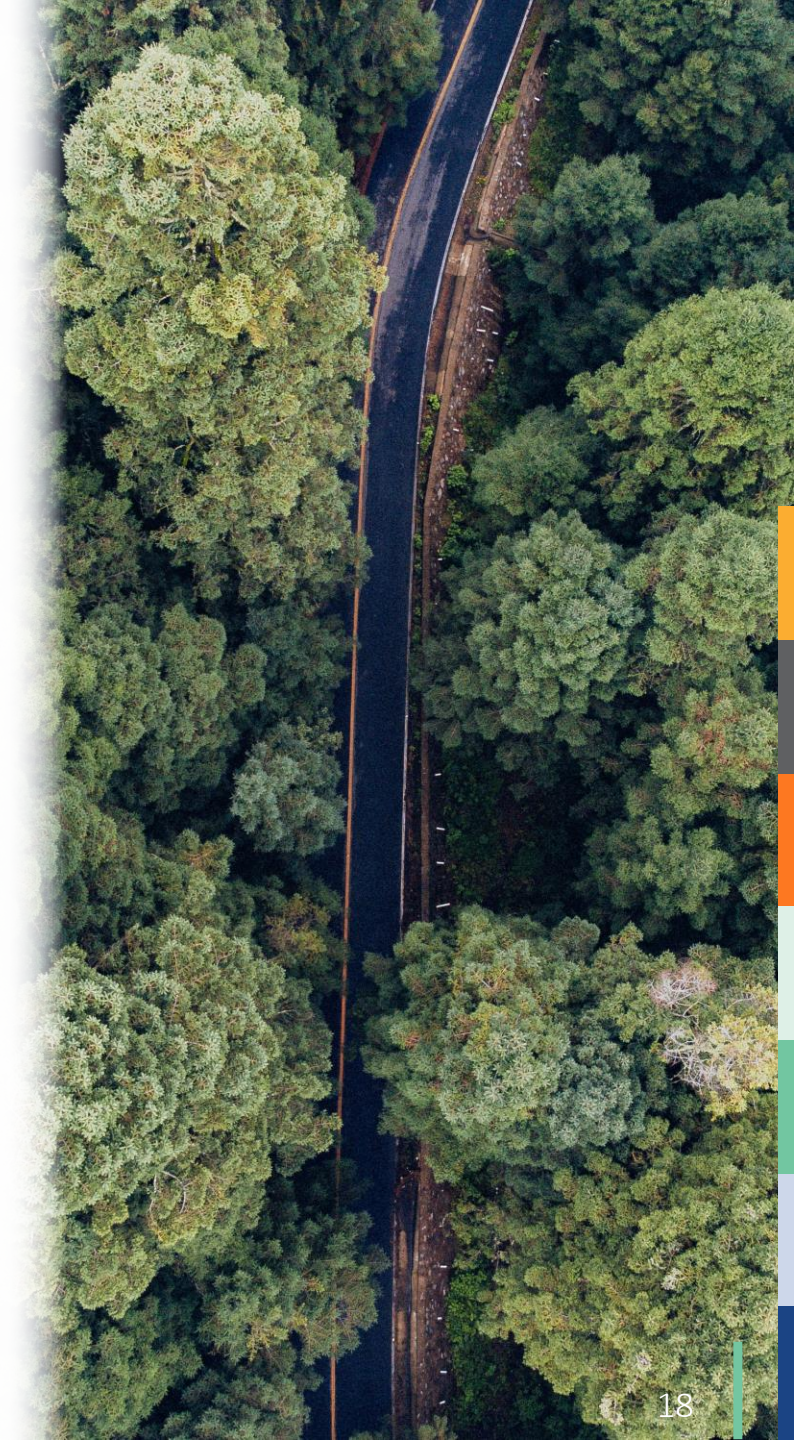
Business Case I Empresa agrícola

- Empresa grande.
- Solicitó capital de trabajo por USD\$40Millones.
- Ubicada en valles de la zona central del país.
- Cultivos anuales de:
 - Más de 1.400Ha plantadas entre viñedos, frutas, trigo y maíz.

Compromisos tomados

Meta	KPI	Verificable
Implementar riego tecnificado sobre el 90% Ha productivas	% de riego tecnificado x Ha productiva	Balance hídrico y/o planos del sistema hídrico del campo

Meta	KPI	Verificable
Destinar 120 Ha a áreas silvestres	Cantidad Ha silvestres	Levantamiento fotográfico y/o KMZ de Ha silvestres



¿Dudas? 😊

